



**BCSD Portugal**  
Conselho Empresarial para o  
Desenvolvimento Sustentável

Case study

2006

## DANONE



### APOSTA NO MERCADO NACIONAL

#### O melhor do que é nosso

#### EMPRESA

A Danone é uma empresa com sede e fábrica em Castelo Branco, que está há 16 anos implementada em Portugal. É líder nacional no mercado dos iogurtes, com uma quota de mercado de 40,5 por cento e um volume de negócio de 163 milhões de euros. O Grupo detém seis linhas de enchimento para iogurtes e um dos cinco maiores investidores em publicidade televisiva no nosso país.

Emprega 322 colaboradores, 180 dos quais na unidade de Castelo Branco, e produz 107 referências de produto. Fabrica mais de 50 mil toneladas por ano, ou seja, um terço de todo o iogurte comercializado em Portugal. Para 2006 prevê um investimento de 10 a 12 milhões de euros para um aumento da capacidade de produção em 30 por cento, para as 80 mil toneladas por ano. Trabalha com 33 produtores de leite Danone, todos situados em Portugal, comprando-lhes cerca de 50 milhões de litros de leite por ano.



Assume a missão de melhorar a saúde e nutrição das famílias portuguesas através da descoberta do iogurte, desenvolvendo o seu consumo. É uma referência em inovação, não só em termos de produto, mas também em desenvolvimento de conceitos. É o caso do relançamento dos iogurtes básicos (natural, aromas e pedaços) com a criação da marca Puro Danone e do conceito do desafio Actimel.

A responsabilidade social da empresa é outro dos alicerces na boa imagem da marca. Entre outras acções, a Danone colaborou com as vítimas dos incêndios ocorridos em Portugal no Verão de 2003, contribui regularmente para o Banco Alimentar Contra a Fome, está a colaborar de forma sustentada com a Aldeia SOS em Lisboa, a Casa de Infância e Juventude em Castelo Branco e o Abrigo S. José no Fundão. Nota ainda para a implementação do Sistema de Gestão de Qualidade, Ambiente, Saúde e Segurança, que se baseia nas normas ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001.

## **PROJECTO**

Há vários anos que a Danone aposta fortemente no mercado de leite português, motivo que fortificou a convicção da actual aposta no mercado de fruta nacional, a segunda matéria-prima mais relevante para a Danone.

Numa iniciativa inédita em Portugal, a Danone passou a incluir em alguns dos seus iogurtes pedaços de fruta com Denominação de Origem Protegida (DOP) ou Indicação Geográfica Protegida (IGP). Estas siglas designam que determinado produto é originário de uma região ou local específico e que a qualidade ou características se devem à inclusão



nesse meio geográfico (DOP) ou que a sua reputação e qualidade podem ser atribuídas a essa origem geográfica (IGP). Em Portugal, existem 13 frutos DOP e 7 frutos IGP, que equivalem a uma protecção comunitária.

O facto de não existir nenhum produto qualificado a ser utilizado como matéria-prima no nosso país e de não haver ainda legislação específica para estes casos, tornou a cooperação do Instituto de Desenvolvimento Rural e Hidráulica e da Confederação dos Agricultores de Portugal uma ferramenta fundamental para direccionar este projecto da forma mais correcta e eficaz.

Com o lema "O melhor do que é nosso", o novo produto Danone já está no mercado português desde 9 de Junho de 2005.

## **ENVOLVIMENTO**

A construção da marca Puro Danone baseou-se na tendência de "Retorno às origens e valores tradicionais" que se tem notado no comportamento dos consumidores. A família, as origens, a terra, as emoções e as relações entre as pessoas assumem, cada vez mais, um papel importante na vida dos portugueses.

Reconhecendo a qualidade da produção frutícola nacional, esta é a primeira vez em Portugal que a agro-indústria se dispõe formalmente a utilizar frutos nacionais com nomes protegidos a nível comunitário. O projecto "Puro Danone Pedacos" representa assim uma



aposta na inovação, na qualidade certificada e na agricultura nacional e no reconhecimento da qualidade da fruta Portuguesa.

## **ACTIVIDADES**

A gama de iogurtes “Puro Danone Pedacos” inclui os sabores Ananás dos Açores (DOP), Pêra Rocha do Oeste (DOP), Mel da Terra Quente (DOP) e Nozes (Alentejo), Amêndoa Douro (DOP), Pêssego da Cova da Beira (IGP), Maçã de Alcobaça (IGP) e Morango (Ribatejo).

Dos Açores ao Alentejo, passando pela Estremadura, Ribatejo, Beira Interior e Trás--os-Montes, são várias as regiões frutícolas abrangidas neste inovador projecto, que envolve 620 produtores frutícolas, agrupados em seis cooperativas ou associações, e mais de 360 toneladas de fruta anualmente produzida em Portugal.

## **RESULTADOS**

A gama de iogurtes “Puro Danone Pedacos” permitiu que a Danone Portugal recebesse um prémio internacional do Grupo Danone pelo melhor lançamento do ano.

Com o lançamento desta linha, a Danone procurou conquistar a liderança no segmento dos iogurtes com pedaços, sector no qual ainda não tinha uma posição predominante.

Mais informações em: [www.danone.pt](http://www.danone.pt)

