



SDG Compass

Guia para alinhar as estratégias empresariais com os ODS

O nosso planeta enfrenta desafios económicos, sociais e ambientais enormes.

Para combatê-los, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definem as prioridades e aspirações globais para 2030. Os ODS representam uma oportunidade sem precedentes para eliminar a pobreza extrema e colocar o mundo no caminho da sustentabilidade.

Os governos de todo o mundo já concordaram com estes objetivos. Agora é a vez de as empresas agirem.

O SDG Compass explica a forma como os ODS afetam os seus negócios – disponibilizando-lhe ferramentas e conhecimento para posicionar a sustentabilidade no centro da sua estratégia.

Desenvolvido por:



United Nations
Global Compact



wbcscd

Porque são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável importantes para os negócios?

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definem as prioridades e aspirações do desenvolvimento sustentável global para 2030 e procuram mobilizar esforços globais à volta de um conjunto de objetivos e metas comuns. Os ODS requerem uma ação à escala mundial de governos, empresas e sociedade civil para erradicar a pobreza e criar uma vida com dignidade e oportunidades para todos, dentro dos limites do planeta.

Ao contrário dos seus predecessores, os Objetivos de Desenvolvimento do Milénio, os ODS apelam de forma explícita a todas as empresas que apliquem a sua criatividade e capacidade de inovar na resolução dos desafios de desenvolvimento sustentável.

Os ODS foram acordados por todos os governos, mas o seu sucesso depende fortemente da ação e colaboração de todos os intervenientes. Os ODS constituem uma oportunidade para que as soluções e as tecnologias criadas pelas empresas sejam desenvolvidas e implementadas para enfrentar os maiores desafios mundiais de desenvolvimento sustentável.

Na medida em que os ODS formam a agenda global para o desenvolvimento das nossas sociedades, permitirão às empresas líderes demonstrar como os seus negócios contribuem para fazer avançar o desenvolvimento sustentável, quer minimizando impactes negativos quer otimizando impactes positivos nas pessoas e no planeta.

As empresas são um parceiro vital para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. As empresas podem contribuir através das suas atividades principais e instamos as empresas do mundo inteiro a avaliar os seus impactes, definir objetivos ambiciosos e comunicar os resultados de forma transparente.



Ban Ki-moon,
Secretário Geral
das Nações Unidas

Abrangendo um vasto espectro de tópicos de desenvolvimento sustentável para as empresas – tais como pobreza, saúde, educação, alterações climáticas e degradação do ambiente – os ODS podem ajudar a interligar estratégias empresariais e prioridades globais. As empresas podem utilizar os ODS enquanto enquadramento global para moldar, orientar, comunicar e relatar as suas estratégias, objetivos e atividades, permitindo-lhes capitalizar um leque de benefícios tais como:

➤ **Identificar futuras oportunidades de negócio**

Os ODS visam redirecionar os fluxos de investimento público e privado para os desafios que representam. Como tal, definem mercados em crescimento para as empresas que possuam a capacidade de apresentar soluções inovadoras e mudanças transformadoras.

➤ **Aumentar o valor da sustentabilidade corporativa**

Apesar do *business case* para a sustentabilidade corporativa já se encontrar bem definido, os ODS podem, por exemplo, fortalecer os incentivos económicos para que as empresas utilizem os recursos de forma mais eficiente ou mudem para alternativas mais sustentáveis, internalizando cada vez mais as externalidades.

➤ **Fortalecer as relações com os stakeholders e acompanhar o ritmo do desenvolvimento das políticas públicas**

Os ODS refletem as expectativas das partes interessadas e a futura direção das políticas públicas aos níveis internacional, nacional e regional. As empresas que alinhem as suas prioridades com os ODS podem fortalecer o envolvimento de clientes, funcionários e outros *stakeholders*, e as que não o façam ficarão expostas a riscos legais e de reputação crescentes.

➤ **Estabilizar sociedades e mercados**

Os negócios não são bem-sucedidos quando inseridos em sociedades que fracassam. Investir na consecução dos ODS sustenta os pilares do sucesso empresarial, incluindo a existência de mercados regulamentados, sistemas financeiros transparentes e instituições não corruptas e eficientemente geridas.

➤ **Utilizar a mesma linguagem e um propósito comum**

Os ODS definem um enquadramento comum de ação e linguagem que ajudará as empresas a comunicarem de forma mais consistente e eficaz com os *stakeholders* a respeito dos seus impactes e desempenhos. Os objetivos ajudarão a reunir parceiros sinérgicos para enfrentar os desafios sociais mais urgentes do mundo.

O que é o SDG Compass?

O objetivo do SDG Compass é orientar as empresas sobre como podem alinhar a sua estratégia e medir e gerir a sua contribuição para os ODS.

O guia apresenta cinco passos que ajudam as empresas a maximizar a sua contribuição para os ODS. As empresas podem aplicar esses cinco passos para definir ou alinhar a sua atuação, dependendo do ponto em que se encontram no que respeita a assegurar que a sustentabilidade é um resultado do âmago da estratégia empresarial.

Os cinco passos do SDG Compass assentam no reconhecimento da responsabilidade de todas as empresas em cumprir a legislação relevante, respeitar os padrões internacionais mínimos e abordar, enquanto prioridade, todos os impactos negativos sobre os direitos humanos.

O SDG Compass foi desenvolvido com o foco nas grandes empresas. As pequenas e médias empresas e outras organizações são estimuladas a utilizá-lo como fonte de inspiração e a adaptá-lo conforme for necessário. O SDG Compass também foi concebido para ser utilizado ao nível da entidade, mas pode ser aplicado a um produto ou ao nível local, divisional ou regional, conforme requerido.

O guia SDG Compass está organizado em cinco secções que abordam cada um dos cinco passos do guia:

01 Compreender os ODS

Como primeiro passo, as empresas são apoiadas a familiarizar-se com os ODS.

02 Definir prioridades

Para aproveitar as mais importantes oportunidades de negócio apresentadas pelos ODS e reduzir os riscos, as empresas são incentivadas a definir as suas prioridades com base numa avaliação dos seus impactos positivos e negativos, atuais e possíveis, sobre os ODS, ao longo de toda a cadeia de valor.

03 Definir objetivos

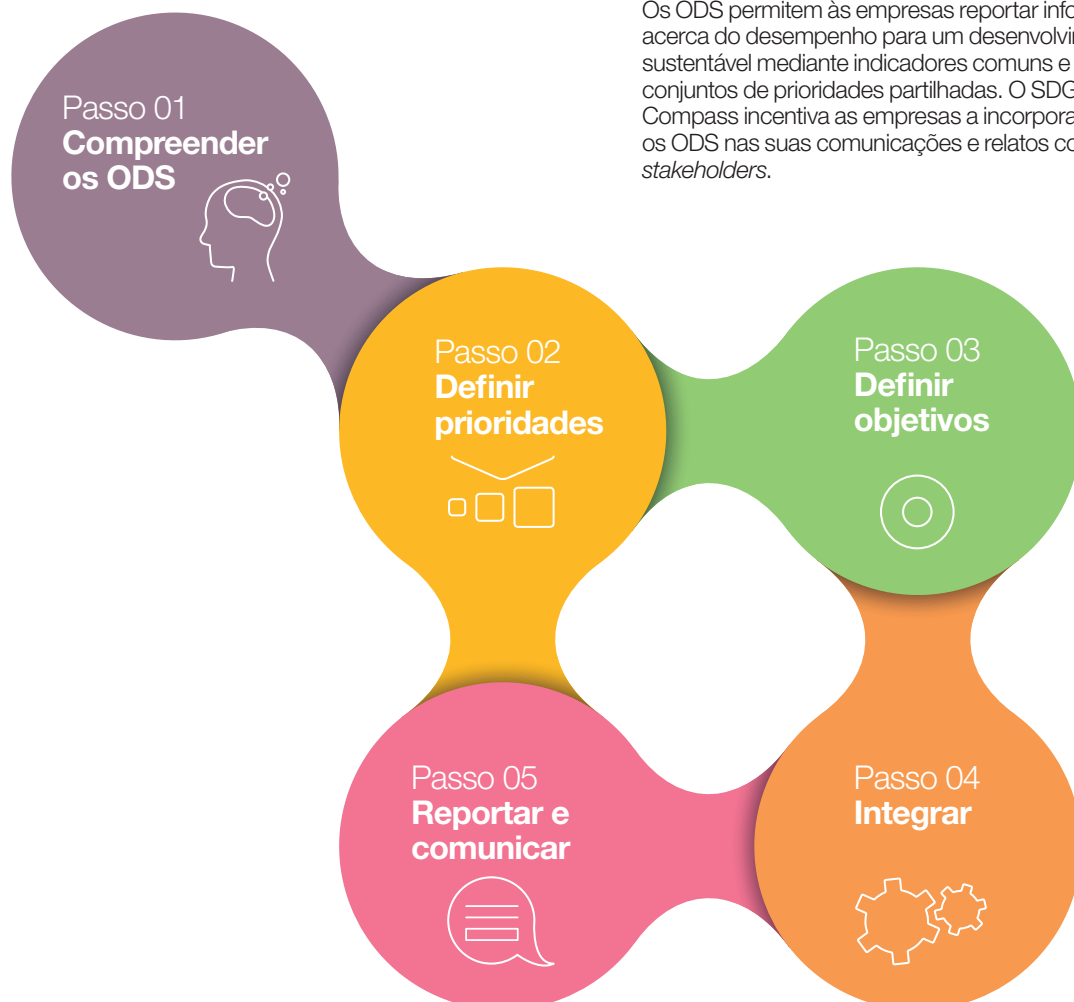
A definição de objetivos é essencial para o sucesso dos negócios e ajuda a fomentar, em toda a organização, prioridades partilhadas e um melhor desempenho. Ao alinhar os objetivos da empresa com os ODS, a administração pode demonstrar o seu compromisso para com o desenvolvimento sustentável.

04 Integrar

Essencial para alcançar os objetivos definidos é integrar a sustentabilidade no âmago do negócio e na *governance* e incorporar metas de desenvolvimento sustentável em todas as funções da empresa. Para a prossecução de objetivos partilhados ou para abordar desafios sistémicos, as empresas participam cada vez mais em parcerias em toda a cadeia de valor, no seu setor ou com governos e organizações da sociedade civil.

05 Reportar e comunicar

Os ODS permitem às empresas reportar informações acerca do desempenho para um desenvolvimento sustentável mediante indicadores comuns e conjuntos de prioridades partilhadas. O SDG Compass incentiva as empresas a incorporarem os ODS nas suas comunicações e relatos com os *stakeholders*.



Onde posso encontrar o SDG Compass?

O SDG Compass completo pode ser obtido no nosso *website* assim como outros recursos que ajudarão a sua empresa a alinhar a sua estratégia com os ODS.

O *website* inclui:

- A versão integral do guia SDG Compass, explicando, em maior detalhe, os cinco passos para a implementação.
- Um inventário atualizado dos indicadores empresariais existentes de fontes relevantes e amplamente reconhecidas, mapeados em relação aos 17 ODS e respetivas metas.
- Um inventário atualizado das ferramentas empresariais mapeadas em relação aos ODS.
- Um resumo de duas páginas de cada ODS que abrange o papel das empresas e exemplos ilustrativos de soluções, indicadores e ferramentas empresariais.



www.sdgcompass.org

Quem somos

Desenvolvido pela GRI, o UN Global Compact e pelo World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), o SDG Compass incorpora as opiniões recolhidas em três períodos de consulta a empresas, agências governamentais, instituições académicas e organizações da sociedade civil de todo o mundo.

www.globalreporting.org
www.unglobalcompact.org
www.wbcsd.org



United Nations
Global Compact



wbcsd

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



A tradução foi revista pelo BCSD Portugal – Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável, com o apoio da EDP – Energias de Portugal, S.A.